



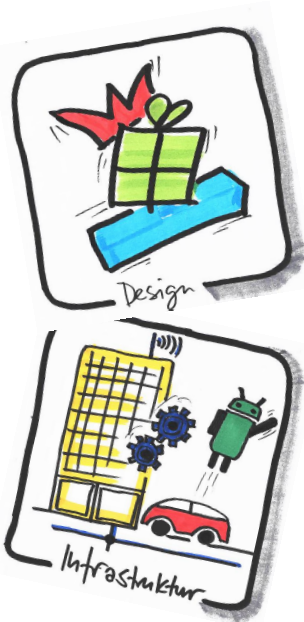
Leistungen

tomprojekte

technisch | organisatorisch | methodisch

Strategy and go!
für den nächsten Schritt nach vorne

Leistungsmodul was Kunden erwarten



Leistungsmodul

LM1
**Innovations-
Management**

LM2
**Infrastruktur-
Management**

Leistungsmodul zur Beratung und Betreuung angestrebter Ziele und Ergebnisse. **neutral, integral & iterativ!**



Kunde / Stakeholder

Der **innovative CEO/Manager** will mit nutzer- und kunden-zentrierten Lösungen das Unternehmen einen Schritt nach vorne bringen - und neue interessante Wege gehen. Den Wertzuwachs kurzfristig realisiert haben.

Der **weitsichtige Eigentümer oder Betriebsverantwortliche** will die attraktive Vermietung bzw. Nutzung, den optimalen Werterhalt und die erwartete Rendite erzielen bzw. übertreffen. Auf Business- & Kundenerwartung ‚punktlanden‘.

Produktmodule
**was Nutzer wollen,
 und Kunden kaufen**

Wo ist die **Challenge?** Gemeinsames 'entdecken –
 entwickeln – erstellen' mit anstehendem **Handlungsbedarf**
S, M, oder L

Leistungsmodul	small	medium	large
 <p>LM1 Innovations- Management</p>	<p>LM1.1 Design- Thinking</p>	<p>LM1.2 Design- Sprints</p>	<p>LM1.3 Lean- Startup</p>
 <p>LM2 Infrastruktur- Management</p>	<p>LM2.1 Strategie, Studie</p>	<p>LM2.2 Planung, Beschaffung</p>	<p>LM2.3 Realisierung, Review's</p>

LM1 - Leistungsmodul 1

Innovations- Management



Bedarf

Der innovative CEO/Manager will mit nutzer-/ kundenzentrierten Lösungen das Unternehmen einen Schritt nach vorne bringen - und neue Wege gehen.

Nutzen

Die Kunden & Nutzer des Auftraggebers sind näher oder gar aktiv eingebunden, der Vertrieb ist innovativer kanalisiert, bewährte Produkte & Services sind noch einfacher gestaltet, die Partner & Ressourcen sind effizienter abgestimmt und der Erfolg bzw. die Kosten sind optimiert. Oft auch: 'Schiefliegende Projekte' aufgestellt.

Leistungen

LM1.2 Design-Thinking um mit dem Management die wirklichen Potentiale/Challenges in der Produktion & Vertrieb im Geschäftsmodell zu identifizieren. Dann mit dem heterogenen Entwicklungsteam viele Ideen aus Perspektiven generieren, Lösungen kreieren und Stories & Prototypen entwickeln.

LM1.2 Design-Sprints mit dem Umsetzungsteam, um aus Prototypen organisatorisch, technisch machbare und für das Business attraktive Lösungen umzusetzen.

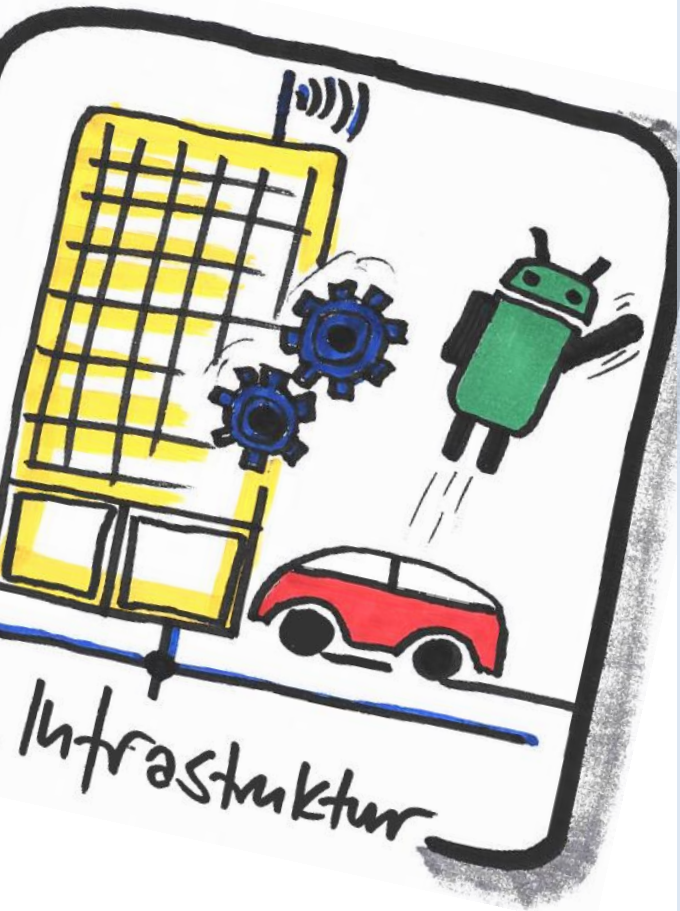
LM1.3 Lean-Startup mit der Operativen Leitung, um dank geringstmöglicher Investition ein brauchbares Produkt (MVP) zu entwickeln, testen und laufend zu lernen.

Methoden

Design-Thinking nach IDEO-U@Stanford-Scool / Strategyser, Umsetzung konventionell oder in Design-Sprints (@google-Sprints) und Scrum-Team's

LM2 - Leistungsmodul 2

Infrastruktur- Management



Bedarf

Der weitsichtige Eigentümer oder Betreiber will die attraktive Vermietung, den optimalen Werterhalt und die erwartete Rendite erzielen bzw. übertreffen.

Nutzen

Die massgebenden Anforderungen aus Sicht Eigentümer, Nutzer und der Dienstleistern für eine gewinnbringende Nutzung sind entlang des Projektverlaufes systematisch und konsequent eingebracht (z.B. TCO). Der effiziente Betrieb bzw. die Bewirtschaftung der Immobilie, Infrastruktur & Facilities ist sichergestellt - über den Lebenszyklus hinweg.

Leistungen

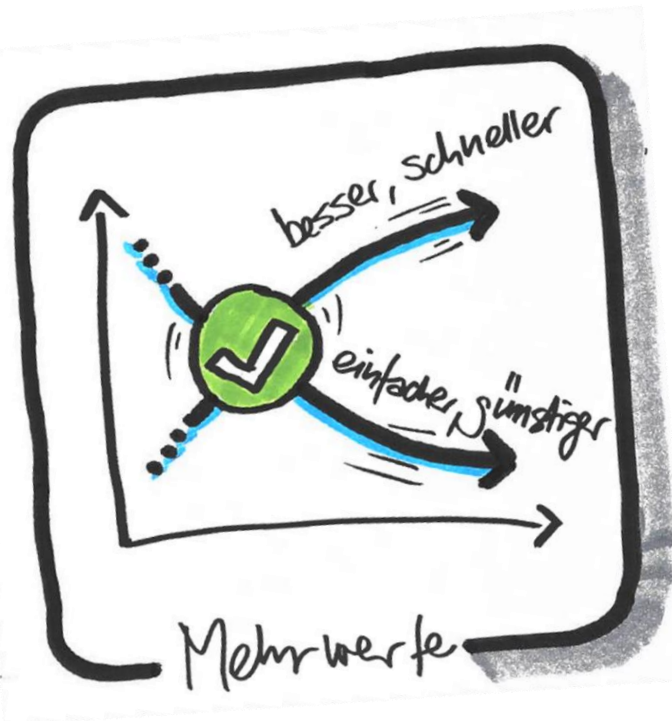
LM2.1 Strategie / Studie mit den Eigentümerversprechern, um nutzerzentrierte FM-Anforderungen stakeholdergerecht auf Ziele & Lösungsstrategie festzulegen.

LM2.2 Planung / Beschaffung mit Betriebsverantwortlichen, um die örtlichen Themenfelder (Services, Assets, Rolle, Prozesse) zu identifizieren, das Auswahlverfahren FM-Provider, die Organisation + Prozesse SLA, die Nutzung & Betriebsführung zu entwickeln.

LM2.3 Realisierung / Review's mit Bau- und Betriebsverantwortlichen, um die Immobilien & Facilities über den gesamten Lebenszyklus strategie-/ konzeptkonform bzgl. der Themenbereichen Organisation, Technologie & Oekonomie zu verwirklichen.

Methoden

Strategie & Beschaffung SIA142-144. Erstellung & Bewirtschaftung SIA DO174, SIA112 und 113, IFMA (ProLeMo), GEFMA und BIM Building Information Modell (Anforderungen BIM2FM Übergabe Bau an Betrieb und BIM4FM bei Betrieb)



Danke !



tomprojekte GmbH
Thomas Lüthi | Anshelmstr. 14 | CH-3005 Bern
M +41 79 470 94 16 | T +41 31 312 15 13
luethi@tomprojekte.ch